

项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		新媒体运行及技术服务					
主管部门		北京市水务局		实施单位	北京市水务局党校		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	159.015500	154.210000	154.210000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	159.015500	154.210000	154.210000	—	100.00%	
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	发挥各新媒体平台作用，及时宣传北京水务动态，提高市民对北京水务工作的关注度和理解，讲好水故事，弘扬正能量。			通过新媒体专业运营，较好支撑了水润京华新媒体平台作用的发挥，传递权威政务信息，讲好首都水故事，弘扬社会正能量。			
绩效 指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标		25	24	由于新媒体平台对生动形象直观的新媒体产品需求量大幅提升，所以新媒体产品数量增量较大，下一步加强沟通策划，尽量年初精准确定数量。	
		质量指标		30	30		
		时效指标		4	3	由于有不确定数量的临时转发，所以微博发布增量数较大。下一步尽量加强过程控制，提高发布质量，减少偏差数量。	
	成本指标	经济成本指标		6	6		

	效益 指标	社会效益指标	25	21	2025年汛期发生257区域性大洪水，预报预警任务超出年初预期，实际发布数量据年初设定绩效目标有较大幅度增加。下一步尽量加强过程控制，提高发布质量，减少偏差数量。
总分			100	94	